

Sitzungsvorlage GR

Vorlage Nr.: 00/270/2015

Federführung: Rathaus	Datum: 21.09.2015
Bearbeiter: Jürgen Lauer	Telefon: 07728 648 29

Beratungsfolge	Termin	
Gemeinderat	28.09.2015	

Gegenstand der Vorlage

Werbekonzept Niedereschach – Präsentation Ortsbroschüre und Vorschlag für Ortseingangspyllone

Sachverhalt:

Bereits seit dem Jahr 2008 beschäftigt sich der Gemeinderat mit einer Verbesserung der Außendarstellung der Gemeinde und eines hierfür erforderlichen Marketingkonzepts. Im Herbst 2009 sodann stellten örtliche Marketingfachleute Ideen zur Verbesserung des gemeindlichen Standortmarketings im Gemeinderat vor. Aufgrund der sich abzeichnenden Verschlechterung der Finanzlage der Gemeinde wurde das Projekt jedoch einstweilen zurückgestellt. Wenngleich sich diese auch im Jahr 2010 nicht entscheidend verbessert hatte, ließ den Gemeinderat die wichtige Thematik, auch angesichts der demografischen Herausforderungen, nicht mehr los. Der Gemeinderat beschloss daher einen Arbeitskreis „AK Standortmarketing“ aus Mitgliedern des Gemeinderates zu bilden, welche wiederum die Gruppe um interessierte, ehrenamtlich tätige Personen aus der Bürgerschaft ergänzten. Bereits am 19.08.2010 konstituierte sich der „AK Standortmarketing“ unter dem Vorsitz des Bürgermeisters. Bis Januar 2012 sammelte der Arbeitskreis in zahllosen Sitzungen Ideen, diskutierte mit Experten, wie etwa der damaligen Tourismus-Chefin aus Unterkirnach, Frau Jutta Böing, und setzte erste Projekte, z. B. eine spezielle, mehrsprachige Webseite für Fachkräfte sowie am breiten Angebot der Gemeinde Niedereschach Interessierte, in die Tat um. Zudem bewegten die AK-Mitglieder zahlreiche, örtliche Unternehmen und Vereine zur Verlinkung auf deren Internetseite.

Im Hinblick auf die Umsetzung weiterer Ideen gab sich der Arbeitskreis Standortmarketing Anfang 2012 eine neue Organisationsstruktur. Es wurden zwei Arbeitsgruppen gegründet. Die eine beschäftigte sich schwerpunktmäßig mit dem Thema Existenzgründerförderung und ist mittlerweile unter dem Name Existenzgründungsoffensive Niedereschach (EGON) bekannt. Bei der anderen handelt es sich um die ebenfalls ehrenamtlich tätige Arbeitsgruppe Marketing, welche heute ihre Ergebnisse präsentieren wird. Die Arbeitsgruppe besteht aus den örtlich ansässigen Werbeexperten, Frau Tajana Werner, Herr Bernward Damm, Herr Rolf Zahel, Herr Harald Zeiher sowie Bürgermeister Martin Ragg.

1. **Neue Imagebroschüre der Gemeinde Niedereschach**

Der heutigen Sitzungsvorlage ist ein Exemplar der druckfrischen Imagebroschüre der Gemeinde Niedereschach beigelegt - **Anlage** -. Lassen Sie die Bilder und Texte einfach auf sich wirken. Die Arbeitsgruppenmitglieder werden in der Sitzung Näheres zu Intention und Zielgruppe erläutern.

Die Kosten für die Broschüre belaufen sich (Auflage von 5.460 Stück) auf 3.550,00 €. Es soll an dieser Stelle nochmals ausdrücklich darauf hingewiesen werden, dass es sich hierbei ausschließlich um die Druckkosten handelt. Für Konzeption, Design, Fotobearbeitung, Texte, Abwicklung usw. stellen die Arbeitsgruppenmitglieder der Gemeinde nichts in Rechnung! Die Fotos wurden im Übrigen von Bürgern aus der Gemeinde, ebenfalls kostenfrei, zur Verfügung gestellt! Bereits im Haushaltsplan 2012 wurden für die Erstellung der Ortsbroschüre 15.000,00 € eingestellt.

2. **Ortseingangspyllone**

Seit nunmehr über 40 Jahren ist die Gesamtgemeinde Niedereschach mit ihren lebendigen, vier Ortsteilen, eine starke Gemeinschaft. Leider ist die Zusammengehörigkeit für Fremde – aber auch für so manchen Einheimischen – nicht erkennbar. Um dieses Gefühl der Zusammengehörigkeit unserer vier Ortsteile zu stärken, selbstbewusst im Wettbewerb mit anderen Gemeinden aufzutreten und schließlich die teilweise in die Jahre gekommenen, hölzernen Ortseingangstafeln abzulösen, werden die Mitglieder der Arbeitsgruppe in der heutigen Sitzung einen Vorschlag für Ortseingangspyllone vorstellen, welche sowohl die Identität der einzelnen Ortsteile, als auch deren starke Verbundenheit nach außen manifestieren sollen.

Die Kosten für die benötigten 18 Ortseingangspyllone inkl. Fundamente und Montage/Aufstellung (s. beigefügten Plan - **Anlage** -) belaufen sich gemäß einem eingeholten Angebot auf ca. 46.500,00 €. Auch hier ist wiederum zu berücksichtigen, dass es sich lediglich um Material sowie Montagekosten handelt; den gesamten sonstigen Aufwand, wie etwa die Konzeption und die Gestaltung im Rahmen des Gesamtmarketingkonzepts, erledigen die Arbeitsgruppenmitglieder kostenfrei für die Gemeinde!

Infolge der Auflösung des Fremdenverkehrsvereins, vor zwei Jahren, hat die Gemeinde zudem 8.457,05 € im Dezember 2012 aus dem Vereinsvermögen mit der Maßgabe erhalten, diese für touristische Zwecke einzusetzen. Es wurde dabei von den Mitgliedern ausdrücklich die Beschaffung neuer Ortseingangstafeln, als Beispiel, genannt. Dieses Geld, so der Vorschlag der Verwaltung, sollte die Gemeinde nun für dieses Projekt einsetzen.

3. **Werbekonzept**

Zudem werden die Arbeitsgruppenmitglieder weitere Schritte, hin zu einem werbetechnischen Gesamtkonzept für die Gemeinde Niedereschach erläutern.

Beschlussvorschlag

Der Gemeinderat beschließt die Anschaffung und Aufstellung von 18 Ortseingangspyllonen, der heute vorgestellten Art, zum Gesamtpreis von 46.500,- €. Das vom ehemaligen Fremdenverkehrsverein überlassene Vermögen soll hierfür vollständig eingesetzt werden. Der Restbetrag in Höhe von 38.000,- € soll im Haushaltsplan 2016 verbindlich eingestellt werden.